



Compromiso con la sostenibilidad

En la Ryder Cup, el impacto en el medio ambiente y las estrategias para controlarlo y minimizarlo se tienen presentes a la hora de su organización

La Ryder Cup, la competición de mayor impacto mediático del mundo del golf, presenta múltiples lecturas. No en vano, su impacto en el medio ambiente y las estrategias para controlarlo y minimizarlo se tienen presentes a la hora de organizarlo.

En Medinah todo ya ha terminado... o casi. Una vez concluido el evento toca hacer balance, recapitular las actividades realizadas, recabar todos los datos obtenidos, organizarlos, interpretarlos y alcanzar conclusiones. Además de los aspectos deportivos, sociales o económicos, la Ryder Cup presenta una faceta ambiental de relevancia y que su Comité Organizador tiene muy presente.

Sostenibilidad ambiental del torneo

Cuando la Ryder Cup se celebra en suelo europeo una organización, Golf Environment Organization

(GEO, a la que pertenezco como Accredited Verifier & Advisor), coordina una serie de actividades destinadas a promover la sostenibilidad ambiental del torneo, tanto durante su preparación como en su desarrollo. Desde 1997 este grupo de trabajo ha velado por el desarrollo sostenible del evento, marcando un objetivo en cada una de las ediciones: en Valderrama (1997) el apoyo de la Comisión Europea abrió un nuevo camino para integrar la sostenibilidad en eventos deportivos.

En The Belfry (2002) se promovieron las primeras guías de recomendaciones ambientales para eventos de golf, mientras que en The K Club (2006) los esfuerzos se centraron en minimizar residuos y fomentar la biodiversidad. Por último, en Celtic Manor (2010) se priorizó la protección de los ecosistemas, la gestión del agua y de la energía, el control de la cadena de suministros y la protección de la calidad ambiental.

Objetivos futuros

Actualmente GEO está ultimando la agenda de la Ryder Cup 2014 en Gleneagles, de la que ya se conocen los objetivos planteados:

- Promocionar el concepto de 'paisajes vivos'.
- Conservación activa de especies y ecosistemas.
- Promover un evento de baja emisión de CO₂ minimizando el consumo de energía y fomentando el uso de energías renovables.
- Demostrar estrategias creíbles para evitar, reducir y mitigar el cambio climático.
- Hacer participe a todas las partes implicadas en el desarrollo de un evento con cero residuos a través de las 3R's: reducción, reutilización y reciclaje.
- Maximizar el uso de productos y servicios ambiental y éticamente comprometidos.
- Minimizar el consumo de agua optimizando la eficiencia de su uso, su reutilización y su reciclaje.



Medinah



The K Club



Celtic Manor

“
**Desde 1997,
Golf Environment
Organization ha velado
por el desarrollo sostenible
del evento, marcando
un objetivo en cada una
de las ediciones**

- Implementar las mejores prácticas existentes para proteger la calidad del aire, del agua y del suelo.
- Promover la conexión entre ecosistemas funcionales, calidad ambiental y salud humana.
- Considerar y respetar las necesidades de la población local para minimizar y mitigar la perturbación temporal.
- Maximizar los beneficios socio-económicos del evento en la localidad, en la región y en el país.

Este planteamiento, ambicioso a la par que viable, constituye la continuidad de lo logrado en el año 2010. En aquella ocasión los objetivos planteados fueron, entre otros muchos, reducir la huella de carbono del evento entre un 15 y un 25%, alcanzar la ‘cota cero’ de generación de residuos, reducir las entregas de materiales por parte de los proveedores,

adoptar fuentes de energía limpia y renovable, concienciar a los asistentes al evento e involucrarles en el proyecto o incentivar el uso de transporte público compartido.

Resultados significativos en el último evento

Algunos de los resultados obtenidos en esta última Ryder Cup organizada en Europa fueron bastante notables, mostrando cifras significativas:

- Más de 6.000 luminarias LED de bajo consumo instalados en el resort
- Reducción del 13% del consumo energético en la casa club durante los tres años previos a la celebración del torneo al instalar un optimizador de voltaje.
- Creación de 20 hectáreas de pastizales y matorrales a través de la llanura aluvial del Valle Usk combinados con la remodelación del campo de golf.

- Compostaje de más de 150 toneladas de residuos de alimentos entre marzo de 2009 y octubre de 2010.
- Suministro de combustible para todo el resort (principalmente calefacción) suplementado con un 20% de aceite vegetal reciclado.
- Reutilización o reciclado del 87% de madera, metal, vidrio, papel, cartón, plástico, cableado, telas, alimentos, residuos, envases y otros materiales empleados.
- Reducción de un 33% de vasos de medio litro de plástico tradicional (alrededor de 60.000 unidades) al establecer la Eco-Cup, vaso de plástico reciclado y reciclable adquirido a través de un sistema de depósitos.
- Los patrocinadores del evento emplearon papel 100% certificado por el Forest Stewardship Council.

También se dieron algunos casos llamativos, como que la miel consumida durante el evento provenía de un productor local de miel orgánica y cuyos ingresos se destinaron a la investigación sobre el declive de la producción de miel de abeja. Igualmente, el cordero consumido provenía de Cambrian Mountains Initiative, una cooperativa de agricultores dedicados a la conservación del medio ambiente local que fomenta altos niveles de calidad en la cría de animales y ecoturismo. Por otro lado BMW, uno de los principales patrocinadores, cedió varios automóviles de cortesía ‘Efficient Dynamics’, de los mejores en su clase en cuanto a emisiones y a eficiencia de combustible. Una de las mejores maneras de

medir el resultado de todos estos esfuerzos es calcular la huella de carbono del evento. Una vez concretados todos los elementos, ésta se estimó en 27.411 toneladas de CO₂, que frente a las 38.596 toneladas de CO₂ estimadas en caso de no haber seguido iniciativas sostenibles representa una reducción del 31% en emisiones de este gas de efecto invernadero. Por todo ello, la Ryder Cup es, una vez más, un ejemplo a seguir, un evento en el que además de su emocionante faceta deportiva se encuentra muy presente su compromiso con el entorno en el que se desarrolla. ✓

Alejandro Rodríguez Nagy
Consultor Independiente
de Golf Sostenible
argueznagy@gmail.com
Twitter: @AleRguezNagy